

Комплексне завдання №1

З теми: Сільський зелений туризм. Менеджмент в туризмі (сімейна форма навчання 10 клас група 2Т1, 2Т2, 2Т3)

Здача 11.03.2024 роботу відправити в Viber

Завдання 1

Тестові завдання. Перейти по силці <https://vseosvita.ua/test/start/jud033>

Завдання 2

Тема:Послуги та ресурси сільського туризму

Мета: ознайомитись з рекреаційним потенціалом сільського туризму, особливостями сервісу в сільському туризмі та діяльністю агросадиб в Україні.

Завдання

1. Проаналізуйте проблеми та перспективи розвитку сільського зеленого туризму з використанням методу SWOT-аналізу.
2. Дані оформити у вигляді таблиці.
3. Висновок.

СИЛЬНІ СТОРОНИ	СЛАБКІ СТОРОНИ
1	1
2	2
3	3
4	4
5	5
МОЖЛИВОСТІ	ЗАГРОЗИ
1	1
2	2
3	3
4	4
5	5

Завдання 3

Тема: Створення рекламних оголошень туристичних продуктів.

Мета: Закріпити теоретичні знання щодо підготовки і оформлення комп'ютерної реклами; розвинути навички роботи з підготовки реклами та вміння зосереджуватись на головному; виховати уважність, самостійність та пізнавальний інтерес в учнів.

Практичне завдання:

1. *На основі наведених прикладів комп'ютерної реклами створити візитку власної турфірми.*

Обов'язково надрукувати логотип назву та гасло що спонукав би туристів звернутись до вашої тур фірми, не забудьте про зворотній контакт).

2. Скласти звіт про виконану роботу

Теоретичні відомості:

Комп'ютеризована реклама - це принципово новий засіб розповсюдження реклами Цей вид реклами отримав широке розповсюдження у багатьох країнах світу, де функціонують банки спеціалізованих комп'ютерних систем, куди рекламодавці вносять за плату інформацію про товари, послуги. Потенційні споживачі, зацікавлені придбати товари, підключившись за допомогою телефонів та терміналів до цих систем, мають змогу отримати всю рекламну інформацію про те що їх цікавить.

Комп'ютерна реклама - це реклама майбутнього. Прикладом цього виду є "Інтернет", популярність якого швидко зростає, особливо за останні роки. Інтерес до неї почали проявляти не лише рекламні агентства, які напряду пов'язані з електронним бізнесом, але й виробники масових товарів.

Суттєве зростання реклами в Інтернеті обумовлено рядом причин. По-перше, постійно зростає кількість користувачів Інтернет як у світі, так і в Україні. По-друге, реклама в Інтернеті має цільових користувачів. По-третє, користувачами сітки слюди з достатніми грошовими доходами. По-четверте, такою є світова тенденція.

Основним недоліком реклами в Інтернеті є невелика аудиторія користувачів, особливо на вітчизняному ринку.