

Комплексне завдання №2

Предмет Технології «Основи організації туризму»

З теми: Маркетинг в туризмі. Туризм в Україні

(сімейна форма навчання 10 клас група 2Т1, 2Т2, 2Т3)

Здача 08.05.2024 роботу відправити в Viber

Завдання 1

Тестові завдання. Перейти по силці <https://vseosvita.ua/test/start/kyo268>

Завдання 2

Тема: «Маркетингові дослідження в туристичній галузі. Інтерв'ю»

Мета: Оволодіти практичними навиками щодо проведення маркетингового дослідження.

Завдання 1.

1. Заповнити опитувальник. (Надіслати відповіді)
2. Опрацювати відповіді . (Дивитись попередні відповіді)
3. Написати висновок (По загальним результатам опитувальника)

Перейти за посиланням по силці <https://forms.gle/7N1B1jnmiNmVwVAH6>

Завдання 2

Послідовність виконання:

- 1.Визначте мету вашого маркетингового дослідження

(туристичного продукту, конкурентів, споживачів за вашим бажанням)

2. Організуйте анкетування;

- складіть відповідну анкету 5-8 питань;
- проведіть інтерв'ю.(електронне опитування за допомогою не менше 10 осіб)

3. Проаналізуйте результати анкетування, запишіть звіт про виконану роботу.(в довільній формі)

4. **Не забудьте** скинути скрини з анкети, відповіді учасників, висновок.

